

A KARSOL Kft. külpiaci megjelenése

A KARSOL Kegyeleti Termékeket Gyártó és Forgalmazó Kft. pályázatot nyújtott be külpiaci megjelenésük támogatására, mely pályázatot a Gazdaságfejlesztési Programok Irányító Hatóságának vezetője döntése alapján támogatásra érdemesnek ítélte. A megítélt támogatás összege nettó 6 350 750,- Ft. A támogatás mértéke: 50%. A projekt tervezett befejezési dátuma: 2017.06.30. A pályázati azonosító: GINOP-1.3.1-15-2016-00418.



A projekt keretében sikeresen megvalósítottuk a termékeink külföldi piacra jutását, azaz „Egyéb m.n.s feldolgozóipari tevékenység” tevékenységünket fejlesztettük.

A projekt keretében a Tanexpo International Funeral and Cemetery Exhibition kiállításon, illetve a Slovak Funeral kiállításon ismertethették meg az érdeklődők a céget és a termékeinket.

A KARSOL Kft. külpiaci megjelenése című projekt során a cég külföldi piacra lépését segítette elő a világ két legjelentősebb ipari vásárán való részvétellel, piackutatással, illetve export stratégiai tanácsadással.

A piackutatás magában foglalta a termék- és szolgáltatás elemzést, igény felmérést a célpiacokon, SWOT analízist, versenyképességi vizsgálatot.

Az exporttevékenységük fejlesztése érdekében export stratégiai tanácsadást is igénybe vetünk. A projekt megvalósítás által a jelenleg betöltött piaci szerepünk még biztosabbá vált, ami a meglévő munkahelyek megtartását eredményezi, illetve egyéb bővítéseket helyez kilátásba.